

현장의 질문을 더 나은 운영 의사결정으로

기업과 기관의 실제 문제를 데이터, 현장실험, 인과추론으로 검토합니다. 단순한 분석 보고서보다 조직이 어떤 결정을 내려야 하고, 그 결정을 어떻게 검증할 수 있는지를 함께 설계합니다.



세 가지 협업 방식

01

기업 강연·임원 워크숍

이런 경우에

AI·데이터·공급망 이슈에 대한 공통 언어와 경영진의 의사결정 프레임이 필요할 때

가능한 결과물

맞춤 강연 · 사례 토론 · 핵심 질문 정리

02

자문·공동연구

이런 경우에

새로운 정책·서비스·AI 도입의 실제 효과를 검증하거나 지속적인 연구 협력이 필요할 때

가능한 결과물

문제 정의 · 분석 설계 · 효과 평가 · 경영진 브리핑

03

산학 프로젝트

이런 경우에

기업 데이터를 활용해 일정 기간 집중적으로 분석할 과제와 새로운 시각이 필요할 때

가능한 결과물

과제 정의 · 학생팀 분석 · 중간 점검 · 최종 발표

협업 진행 절차

01

관심 주제와
핵심 결정

02

데이터와
실행 가능성

03

범위·일정·
산출물 합의

04

분석·워크숍·
프로젝트

05

결과 공유와
후속 과제

함께 다룰 수 있는 운영 문제

AI 기반 업무

사람-AI 역할, 검증, 예외 처리와 업무 흐름

공급망

공급 차질, 회복 학습과 위험 대응력

리테일·서비스

고객 여정, 구매 행동과 운영 프로세스

헬스케어·제약

부족·대기·접근성과 정책 효과

기업 협력 문의

관심 주제 · 참여 대상 · 희망 일정 · 활용 가능한 데이터를 알려주시면 적합한 협력 방식을 함께 검토하겠습니다.

hyunseoklee@korea.ac.kr · hyunseoklee.com



기업 현장에서 다룬 문제와 의사결정 맥락

아래 사례는 공개 가능한 범위에서 질문과 분석 접근을 소개합니다. 기업의 승인 없이 민감한 데이터, 실행 결과 또는 정량적 성과를 공개하지 않습니다.

GS Retail

상품 이미지와 구매 행동

문제 상품 이미지 정보와 구매 행동을 어떻게 연결할 것인가?

데이터·방법 상품 이미지·구매 행동·군집분석

의사결정 초점 상품 특성 이해와 추천 로직 개선 근거

E-Land · SPAO

판매 예측과 상품 분배

문제 판매량 예측으로 분배와 재고 결정을 어떻게 지원할 것인가?

데이터·방법 상품 판매 데이터·머신러닝 예측

의사결정 초점 상품별 분배와 재고 운영 개선 가능성

Hyundai Motor Group

멤버십 활동과 관계관리

문제 멤버십 활동은 구매 결정과 어떤 관련이 있는가?

데이터·방법 멤버십·구매 데이터·이중차분·RFM

의사결정 초점 활동 효과와 고객군별 관계관리 전략

Hyundai Home Shopping

고객 행동과 개인화 추천

문제 온라인 행동으로 추천을 어떻게 개인화할 것인가?

데이터·방법 고객 행동 로그·추천 알고리즘

의사결정 초점 추천 및 개인화 의사결정 개선 가능성

문의 전 준비하면 좋은 정보

01

관심 주제

해결하거나 검토하고 싶은 경영·운영 질문

02

참여 대상

임원·리더·실무자 또는 프로젝트 참여 조직

03

희망 일정

강연·워크숍·프로젝트의 예상 시간과 기간

04

활용 가능 데이터

데이터 유형·기간·단위와 비식별·집계 가능 여부

데이터 활용 원칙

필요한 최소 범위와 비식별·집계 형태를 우선 검토합니다. 비밀유지, 데이터 이용 범위, 연구 발표 또는 출판 가능성은 데이터 제공 전에 별도로 협의합니다.

관심 주제 · 참여 대상 · 희망 일정 · 활용 가능한 데이터

hyunseoklee@korea.ac.kr · hyunseoklee.com/pages/inquiry.html

